

## **NEC leva soluções de ponta em identificação à primeira edição do Congresso da Cidadania Digital**

*A multinacional japonesa levará ao evento seu portfólio NEC SmartScan® SUITE, conjunto de tecnologias de Digital ID, com destaque para a plataforma inovadora de identificação de recém-nascidos SmartScan® NEONATAL*

A fim de fomentar o desenvolvimento da identificação civil dos brasileiros, a Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia em Identificação Digital (ABRID), com a participação e apoio da Secretaria de Governo Digital do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (SGD/MGI) e do Instituto Nacional de Tecnologia da Informação (ITI), realizarão, no período de 16 a 18 de setembro de 2024, a primeira edição do **Congresso da Cidadania Digital 2024**.

No evento, que acontece em Brasília (DF), no Centro de Convenções do Royal Tulip Brasília Alvorada, a multinacional de tecnologia **NEC** estará presente apresentando seu portfólio de soluções avançadas de identificação digital **NEC SmartScan® SUITE**, que conta com sistemas que permitem a identificação das pessoas desde seu nascimento e as acompanham ao longo de toda jornada dentro do contexto de registro civil por meio de biometria digital.

No estande da empresa, o público poderá conferir informações sobre os **sistemas SmartScan® MOBILE, SmartScan® CABINET, SmartScan® WEBPLUS**, com destaque para o **SmartScan® NEONATAL**, que captura os dados biométricos de recém-nascidos. A solução voltada à identificação dos bebês consegue efetuar um procedimento que até pouco tempo atrás representava um grande desafio para o segmento. Isso porque a textura da pele na primeira infância é muito sensível e macia e as características das minúcias

da impressão digital nessa fase, em média, são quatro vezes menores se comparadas a um adulto.

Um dos diferenciais tecnológicos do SmartScan® NEONATAL é o fato das imagens obtidas passarem por um *software* de Inteligência Artificial (IA) desenvolvido pela empresa. A solução é capaz de entregar imagens da impressão digital dos recém-nascidos com um padrão de qualidade equivalente ao que se encontra entre os adultos e podem ser usadas pelos sistemas AFIS existentes no mercado, mantendo a compatibilidade com os sistemas legados. Vale ressaltar que o sistema da NEC captura fotos em alta resolução (3000 PPI) dos dedos da criança, utilizando um mecanismo de iluminação interna no dispositivo, o que melhora o contraste dos detalhes, como as cristas e vales. Na detecção da impressão digital de maiores de 5 anos, por outro lado, os equipamentos tradicionais usam uma resolução de 500 DPI.

Além disso, a plataforma utiliza um leitor que não exige contato junto à superfície, como acontecia normalmente até pouco tempo, eliminando, desta forma, possíveis distorções e imagens de baixa qualidade. As demonstrações da solução inovadora da NEC estarão à disposição dos visitantes tanto no espaço destinado à empresa quanto na área onde a organização do evento fará uma mostra, reunindo as tecnologias das empresas expositoras.

Segundo **José Renato Gonçalves, presidente da NEC no Brasil**, a multinacional japonesa, que se destaca por ter, ano após ano, tecnologias de biometria digital posicionadas sempre entre os primeiros colocados nos benchmarks realizados pelo NIST (*National Institute of Standards and Technology*), busca ressaltar em sua participação no Congresso da Cidadania Digital o fato de contar com um conjunto de soluções integradas, capazes de contribuir para a grande missão das autoridades ligadas ao segmento de registro civil no País, que é a identificação de todos os brasileiros. “Desde o nascimento,

os indivíduos precisam ser devidamente identificados, com procedimentos que lhes ofereçam a segurança e a precisão necessárias, a fim de que tenham seus direitos como cidadãos garantidos ao longo da vida. Vale ressaltar, ainda, a importância do avanço no processo de integração do registro das pessoas por meio da nova Carteira de Identidade Nacional (CIN). Estes são dois elos importantes da cadeia social e que são possíveis graças à aplicação de dois pilares fundamentais: a tecnologia e a união de forças da sociedade, representada pelo poder público e entidades do segmento”, afirma.

**Assessoria de imprensa da NEC:**

**A4&Holofote Comunicação**

Marília Pontes – [mariliapontes@a4eholofote.com.com.br](mailto:mariliapontes@a4eholofote.com.com.br)

Tel.: +55-11 9 98092294

NEC é uma marca registrada da NEC Corporation. Todos os direitos reservados. Outras marcas de produtos ou serviços aqui mencionadas são marcas comerciais de seus respectivos proprietários. ©2017 NEC Corporation.