

A Certificação Digital já está no futuro

Adoção de certificados digitais em nuvem pode impulsionar negócios no Brasil



O Instituto Nacional de Tecnologia da Informação (ITI), principal órgão da Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira (ICP-Brasil), aponta a Certificação Digital em nuvem como a melhor solução para a modernização e o desenvolvimento de negócios no Brasil. O presidente do ITI, Enylson Camolesi, reforçou o compromisso com a tecnologia cloud computing durante sua apresentação na última edição do evento Soluti Partners, em junho deste ano.

"O certificado digital em nuvem é muito mais seguro do que um A1, por exemplo, e faz muito mais sentido em nosso mundo de hoje. Atualmente, todo mundo tem acesso a um smartphone, e poder utilizar um certificado em nuvem na palma da mão confere muito mais agilidade e praticidade. O ITI acredita que o certificado

digital em nuvem é o futuro, e vamos caminhar em direção a isso", afirma Enylson Camolesi.

A adoção da nuvem na Certificação Digital será um dos temas abordados durante a edição 2024 do Congresso da Cidadania Digital, que será realizado em Brasília, de 16 a 18 de setembro. O evento debate o impacto da inclusão tecnológica no Brasil, e demonstra como a identificação digital pode contribuir para promover a inclusão e ampliar o exercício da cidadania no país.

No início deste ano, o ITI abriu uma consulta pública sobre as mudanças que pretende adotar para modernizar a ICP-Brasil. Uma delas é a extinção dos certificados digitais tipo A1 até março de 2029. Estes certificados dependem obrigatoriamente de acesso aos computadores onde foram instalados originalmente. Com a nuvem, o acesso independe do hardware, e a utilização de mídias físicas como tokens ou smartcards não é mais necessária. Assim, a tecnologia se torna mais amigável e acessível, e consegue alcançar um público mais abrangente.

O presidente do ITI avalia a Soluti, empresa líder do mercado de Certificação Digital no Brasil, como uma das mais preparadas para encarar as transformações que vão marcar o segmento nos próximos anos. A Soluti tem mais de 16 anos de atuação e foi pioneira ao apostar na tecnologia em nuvem, com o lançamento do Bird ID, em 2019. "Neste momento de disrupção, a Soluti tem sido muito inovadora e empreendedora, transformando esse modelo de negócio", ressalta Enylson Camolesi.

A extinção do A1 e a ampliação do uso de certificados em nuvem são algumas das ações previstas no desafio ITI+20, que abrange as mudanças que o ITI pretende implementar nos próximos 20 anos. Este período será crucial para a modernização da Certificação Digital no Brasil, abrindo caminho para que as

empresas nacionais se adaptem às principais tendências globais de identificação digital.

Bird ID estabelece padrão de excelência na nuvem

O Bird ID, principal referência do mercado brasileiro em termos de Certificação Digital em nuvem, antecipa as facilidades desta tecnologia. O produto da Soluti corresponde a 49% do total de certificados em nuvem emitidos atualmente, e é responsável por 58% do total de 355 milhões de assinaturas no segmento. Por sua versatilidade, o Bird ID tem ampla aceitação não apenas entre profissionais de contabilidade, mas também em setores como saúde e finanças.

A Soluti é uma das empresas presentes no Congresso da Cidadania Digital, onde terá um espaço dedicado para interações do público com suas equipes de especialistas em produtos e negócios. Os participantes poderão conhecer o Bird ID, tirar dúvidas, explorar tendências e oportunidades de mercado, e discutir sobre tecnologia e modernização no universo da Certificação Digital.

"Estamos confiantes de que o Congresso da Cidadania Digital oferecerá momentos valiosos e debates importantes sobre novas tecnologias, desafios e futuros passos deste mercado. Nesta edição especial, queremos ressaltar nosso compromisso em criar um mundo mais moderno e seguro para os cidadãos através de nossas tecnologias e soluções. Sem dúvida, será uma experiência única para todos", ressalta Vinicius Sousa, CEO do Grupo Soluti.

Para Vinicius, as transformações significativas que ocorrem no mercado brasileiro de Certificação Digital exigirão das empresas investimentos em inovação e infraestrutura. De acordo com o CEO do Grupo Soluti, essas mudanças não são apenas uma possibilidade, mas sim uma certeza.

"Precisamos nos preparar para a popularização da tecnologia em nuvem. As pessoas vão ampliar o uso dos certificados no dia a dia. Nossa preocupação

com a experiência do usuário é muito grande. Então, focamos muito no desenvolvimento da nossa proposta de valor para o mercado “, assegura Vinicius.

Com desenvolvimento 100% nacional, o Bird ID está 5 anos à frente da concorrência, em termos de funcionalidades, recursos e tecnologia embarcada. Além disso, o certificado em nuvem da Soluti se destaca por sua atualização constante, permitindo que o produto se adapte a diversos segmentos e estabeleça novas tendências de mercado.



Este é um material produzido pela empresa, e que não representa a concordância ou opinião da organização do evento.